

Spits mijden: waar is actie bedrijfsleven?

07109

Paul Depla vindt het bereikbaarheidsprobleem van Nijmegen niet alleen een probleem van de overheid. Hij wil dat ook het bedrijfsleven creatief meedenkt.

Nijmegen heeft een bereikbaarheidsprobleem. Iedereen is daarvan overtuigd. En iedereen weet het ook als hij wel eens heeft geprobeerd om tijdens de spits Nijmegen te bereiken. Met een beetje pech sta je meer dan veertig minuten te wachten om eindelijk de Waalbrug te bereiken om de oudste stad van Nijmegen binnen te rijden.

Een enorm probleem. Volgens bewoners is het het belangrijkste probleem van de stad. En onze Nijmeegse ondernemers denken er al niet anders over. Dus staat de bereikbaarheid hoog op de politieke agenda.

Er wordt daadkracht van de gemeente gevraagd. En het college van burgemeester en wethouders spant zich enorm in om het probleem aan te pakken.

Een extra stadsbrug gaat er komen. Er is een transferium bij de ovatonde in Ressen met een heuse Waalsprinter die langs de files zoekt. Er is een nieuw station bij Lent aangelegd. Er is jaren geleden al een aparte fietsbrug tegen de spoorbrug over de Waal aangelegd.

Het ene initiatief heeft meer effect dan het andere. Maar we werken met zijn allen aan de aanpak van het probleem van de stad.

In het kader van de experimenten werd ook het project Slim Prijzen

uit de hoge hoed getoverd. Het omgekeerde rekening rijden. Mensen worden niet gestraft als ze in de file staan, maar ze krijgen een bonus als ze de file voor de Waalbrug mijden. Niet betalen als ze iedere keer met hun auto langs de tolpoortjes komen. Maar geld ontvangen. Iedere dag opnieuw als ze niet met hun auto tijdens de drukke uren over de Waalbrug komen. Iedere dag opnieuw kan er 4 euro worden verdiend.

En verdomd. In België zullen ze er om lachen. Maar in het zuinige Nederland werkt het. De afgelopen maanden is als sneeuw voor de zon de file voor de Waalbrug bij Nijmegen verdwenen.

Natuurlijk. Er staat soms nog wel een rijtje. Maar de ouderwetse lange wachttijden lijken ineens niet meer te bestaan.

Slim Prijzen is een succes. Maar het is wel een experiment. En een experiment dat ophoudt. En dus roept heel Nijmegen moord en brand. De gemeente kan dit experiment toch niet stoppen. Dat mag toch niet gebeuren. Want voordat je het weet staat er weer een file. Dus komt de redactie van De Gelderlander in het geweer. De gemeente Nijmegen moet doorgaan, schrijft de krant in een commentaar. De Nijmeegse wethouder van Verkeer wringt zich in alle bochten. In het licht van de naderende gemeenteraadsverkiezingen belooft hij op zoek te gaan naar de oplossing.

En dus wordt het probleem van de bereikbaarheid weer een probleem van alleen de overheid. Is dat wel terecht?

Want laten we eens uitrekenen wat het hele initiatief kost. Iemand werkt vijf dagen in de week. Hij mijdt al die dagen de spits. En dus verdient hij per week 20 euro.

Stel hij werkt zo'n veertig weken. Dan betekent dat in een heel jaar dus 800 euro.

800 euro en de files zijn opgelost. 800 euro en het belangrijkste probleem van de stad behoort tot het verleden.

800 euro en de steen des aanstoot van het bedrijfsleven is als sneeuw voor de zon verdwenen.

Waarom zou – als het probleem zo belangrijk is voor het Nijmeegse bedrijfsleven – dat bedrijfsleven niet een bijdrage kunnen leveren aan de voortzetting van dit succesvolle experiment?

Waarom zetten ze niet een deel van hun loonkosten in om hun werknemers te stimuleren om de spits te mijden. Het kost per werknemer maar 800 euro per jaar! Voor hoeveel werknemers is dat minder dan eenderde van de jaarlijkse vakantie-uitkering?

Hoeveel werknemers zouden dit bedrag kunnen ontvangen als de bestuurders van de instellingen in de collectieve sector het verschil tussen de Balkenende-norm en hun salaris voor dit doel zouden inzetten?

Kom op bedrijfsleven en collectieve sector. Als de bereikbaarheid van Nijmegen echt zo'n probleem is, lever dan je bijdrage. Schuif het niet direct op het bordje de overheid.

Don't ask what the government can do for you, but ask what you can do for your country.

Maak dus ruimte in je begroting om het Slim Prijzen voor je werknemers mogelijk te houden. Toon lef en betrokkenheid bij de stad!

Paul Depla is wethouder van Nijmegen. Deze bijdrage verschijnt ook in het blad Binnenlands Bestuur.